

15. AULA 15

CHECKLIST

01 Acredite em você tenha a mente de um campeão ou campeã;
02 Escolha apenas um nicho inicialmente;
03 Escolha apenas uma plataforma inicialmente;
04 Escolha apenas um produto inicialmente;
05 Desenhe a sua persona com as características ideais do seu público consumidor;
06 Faça seu perfil no facebook e adicione o máximo de pessoas que tenha as características da sua persona;
07 Faça um grupo no facebook com o nome parecido com o que o seu produto oferece;
08 Crie uma isca digital para atração de audiência;
09 Busque por tráfego (pessoas para o seu grupo) entre seus amigos e também em outros grupos parecidos com o seu grupo ou que contenham pessoas que se interessem no produto que você oferece;
10 Produza vídeos de conteúdos e poste um por dia ou no mínimo um por semana dentro do template correto;
11 Pegue o contato de WhatsApp da sua audiência e adicione e se relacione com eles via WhatsApp enviando novidades, respondendo dúvidas e tentando vender;
12 Jamais esqueça de colocar na descrição de todo o seu conteúdo o link do produto que você representa para que quando o seu cliente comprar você receba a comissão.
13 Olhe sempre na plataforma onde está o produto que representa para verificar se há vendas do produto que você indica e se houver busque pelo suporte para eles indicarem maneiras de tirar as suas comissões.